Квантитативно истражување – прва детска амбасада - “Меѓаши“

Презентирано од:
Нино Медаровски
Проект менаџер
TNS BRIMA Gallup Intl.

Април 2016

Содржина

1
Методологија на истражувањето 3

2
Демографија 6

3
Свесност за НВО (невладини организации) во Македонија 12

4
Свесност за НВО „Меѓаши“ 15

5
Препознатливост на „Меѓаши“ 20

6
Доверба во „Меѓаши“ 23

7
Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“ 25

8
За работењето на „Меѓаши“ 27

9
Начини на донирање 32

10
Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“ 35

11
Ефекти од активностите на НВО-и за заштита и грижа на децата 40

12
Кратко резиме 42

1

Методологија на истражувањето

Методологија на истражувањето

Методологија

УНИВЕРЗУМ:

Неционално репрезентативен примерок на 15+ години

МЕТОДОЛОГИЈА:

Телефонско истражување, CATI (Computer assisted telephone interview)

ГОЛЕМИНА НА ПРИМЕРОК:

N=601
Маргина на грешка: +/- 4.0%

FIELDWORK:

12ти - 16ти Април 2016

ОБРАБОТКА НА ПОДАТОЦИТЕ:

Користење на SPSS софтвер за обработка на податоците

ПОНДЕРИРАЊЕ (WEIGHTING):

Базата е пондерирана "по популација" (1.721.528 граѓани на 15+)

Методологија на истражувањето

Методологија

ИСТРАЖУВАЧКИ ТИМ:

- 14 анкетари обучени за CATI (Македонци и Албанци)
- 2 Супервизори
- 2 IT/DP менаџери
- Проект менаџер

АНКЕТЕН ПРАШАЛНИК:

- Во соработка со Првата Детска Амабасада „Меѓаши"

ИНСТРУКТАЖА ЗА АНКЕТАРИ:

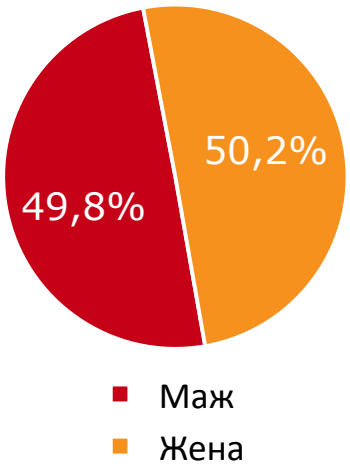
- Непосредно пред теренската работа извршена е дополнителна инструктажа за анкетарите и супервизорите за овој проект

2
Демографија

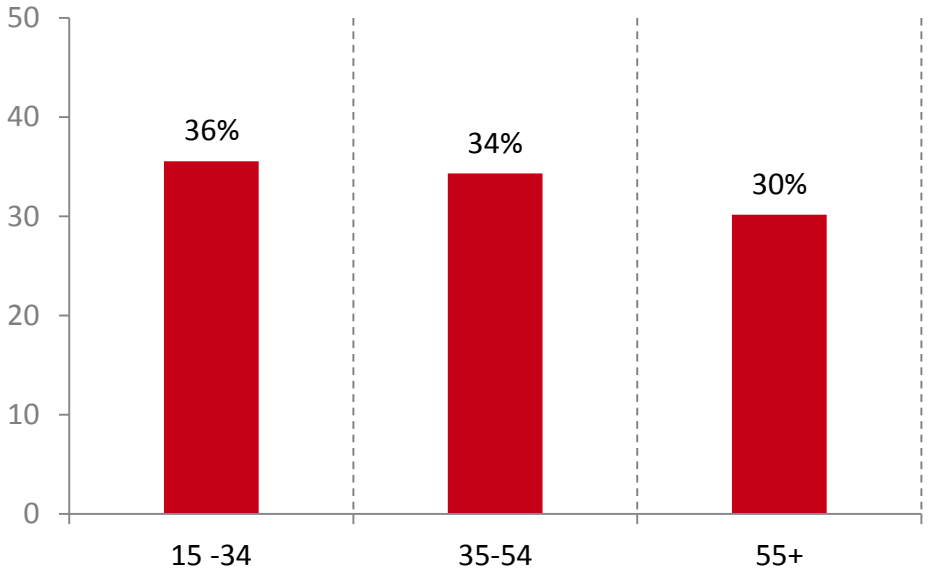
Демографија

w_15

ПОЛ



Возрасни групи

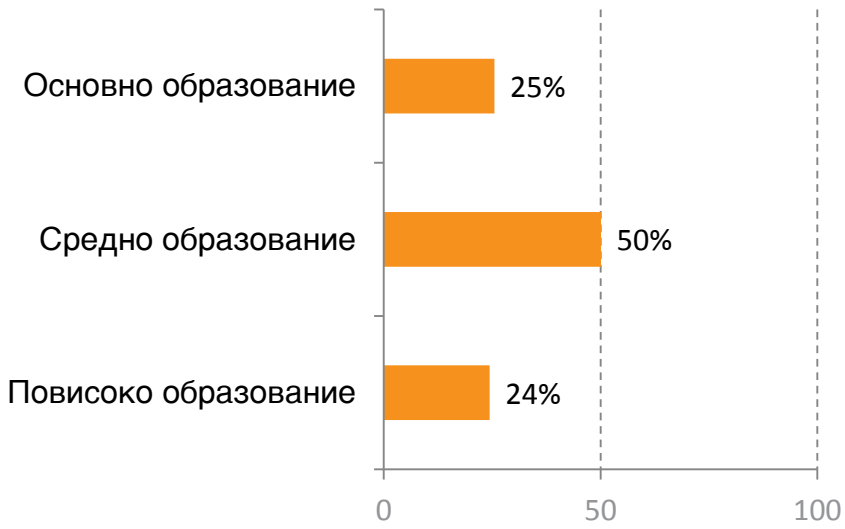


База: 601 (Сите испитаници)

Демографија

w_15

Образование



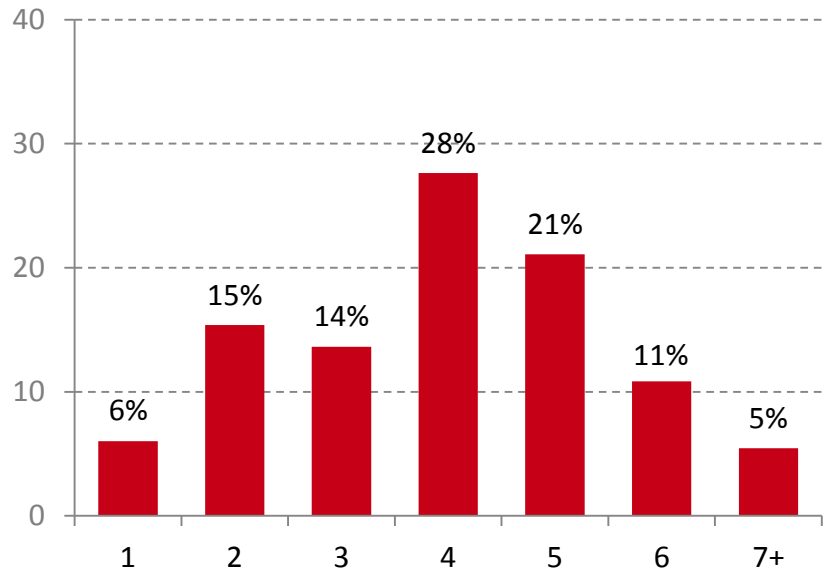
Брачен статус

База: 601 (Сите испитаници)

Демографија

w_15

Број на членови во домаќинството



Работен статус

База: 601 (Сите испитаници)

Демографија

w_15

	Лични просечни месечни приходи (%)	Просечни месечни приходи во домаќинството (%)
0-3,000 ден.		1
3,001-6,000 ден.	1	0
6,001-9,000 ден.	6	3
9,001-12,000 ден.	11	9
12,001 - 15,000 ден	7	6
15,001 - 18,000 ден	4	4
18,001 - 21,000 ден	3	8
21,001 - 24,000 ден	2	5
24,001 - 27,000 ден	3	7
27,001 - 30,000 ден	1	6
30,001 - 45,000 ден	2	9
45,001 + ден	47	8
Немам лични проходи	12	0
Одбива да одговори	16	24
Не знае	0	9
Вкупно	**100%**	**100%**

База: 601 (Сите испитаници)

Демографија

КУПОВНА МОЌ	%
Можам да купам се што сакам	2
Можам да купам нешто повеќе од неопходното	15
Можам да го купам само неопходното	58
Не можам да го купам дури ни неопходното	19
Одбива да одговори	4
Не знае	1
Тотал	**100%**

ПОЗИТИВНА КУПОВНА МОЌ 17%

НЕГАТИВНА КУПОВНА МОЌ 77%

- 77% се со „негативна " куповна моќ

База: 601 (Сите испитаници)

3

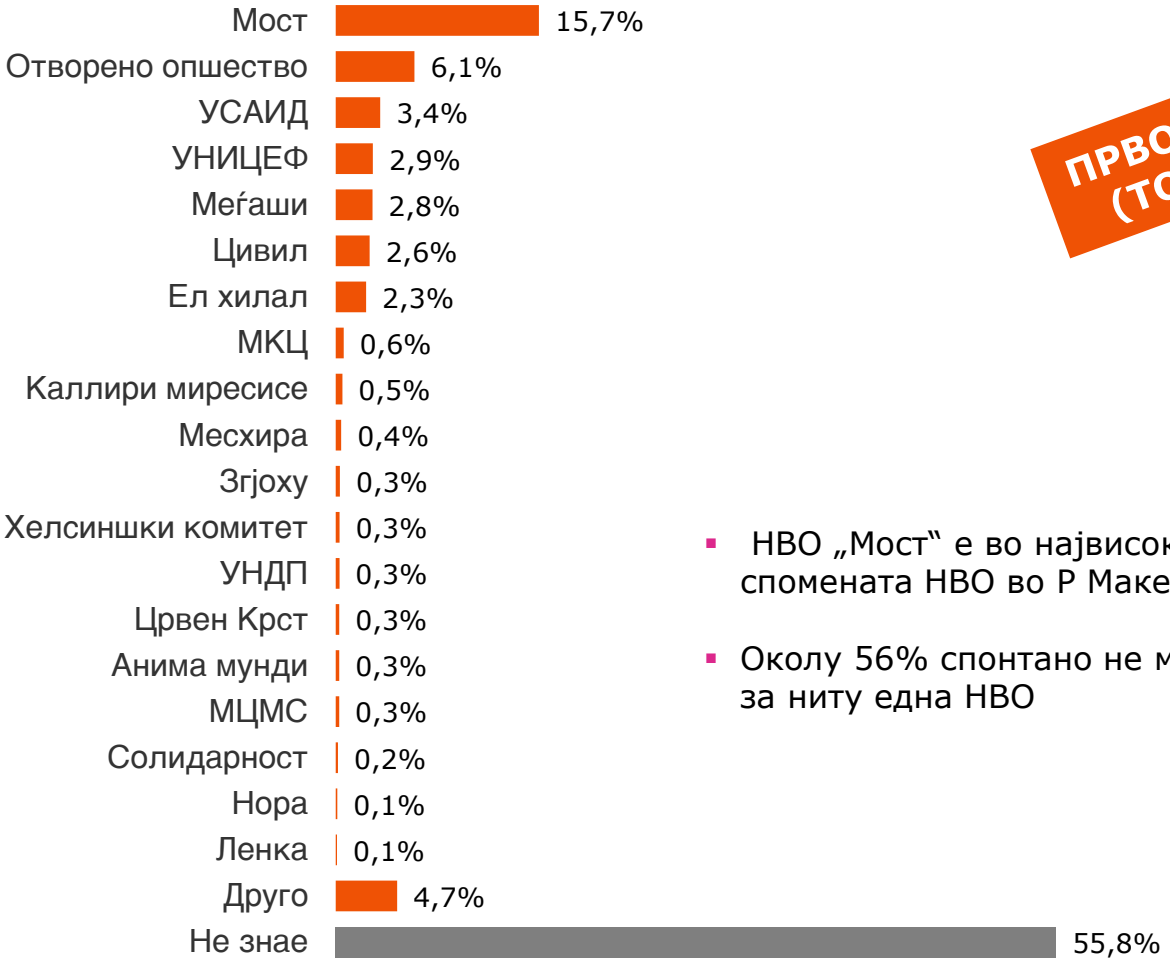
Свесност за НВО (невладини организации) во Македонија

Свесност за НВО (невладини организации во Македонија)

T0 За кои НВО во Македонија сте слушнале? (првоспомената)

w_15

Спонтана свесност за НВО- Првоспомената



ПРВОСПОМЕНАТА (TOP OF MIND)

- НВО „Мост" е во највисок процент прво спомената НВО во Р Македонија
- Околу 56% спонтано не може да се сетат за ниту една НВО

База: 601 (Сите испитаници)

CIVICA MOBILITAS

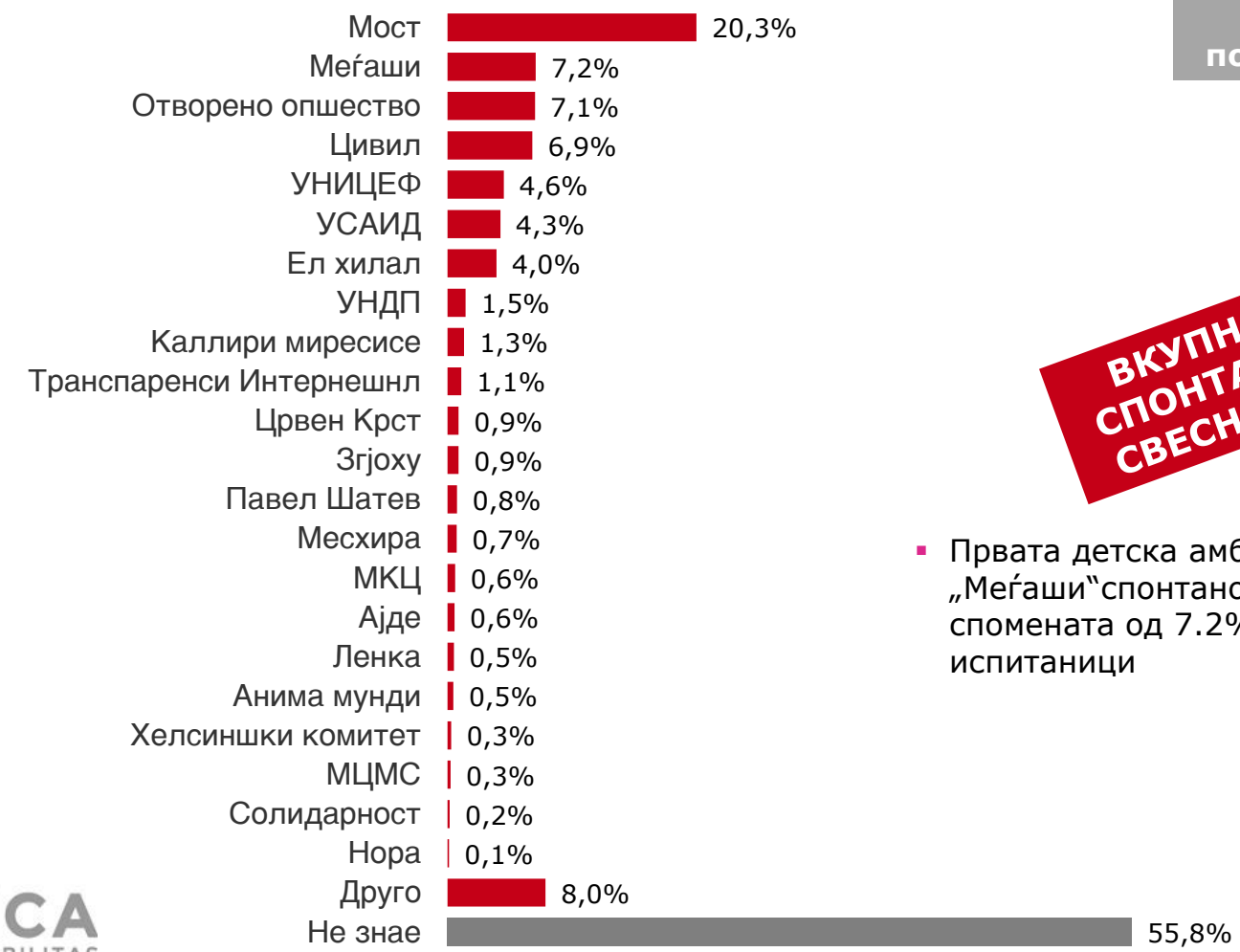
Свесност за НВО (невладини организации во Македонија

T0 За кои НВО во Македонија сте слушнале? (сите споменати)

w_15

Вкупна спонтана свесност за НВО – сите споменати

Можност за повеќе одговори



База: 601 (Сите испитаници)

ВКУПНА СПОНТАНА СВЕСНОСТ

- Првата детска амбасада „Меѓаши"спонтано севкупно е спомената од 7.2% од сите испитаници

4

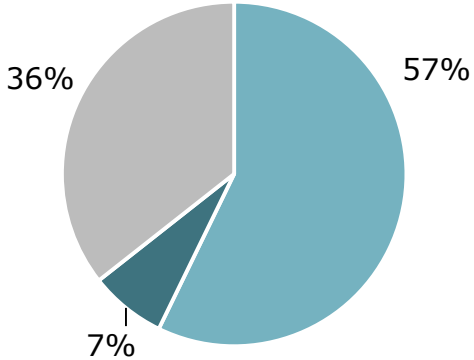
Свесност за НВО „Меѓаши“

Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши?

w_15

Вкупна свесност за „Меѓаши“ спонтана + потпомогната



- Да (потпомогнато)
- Да (спонтано)
- Не (потпомогнато)

7% (Спонтана свесност) + **57% (Потпомогната свесност)** = **64% (ВКУПНА свесност)**

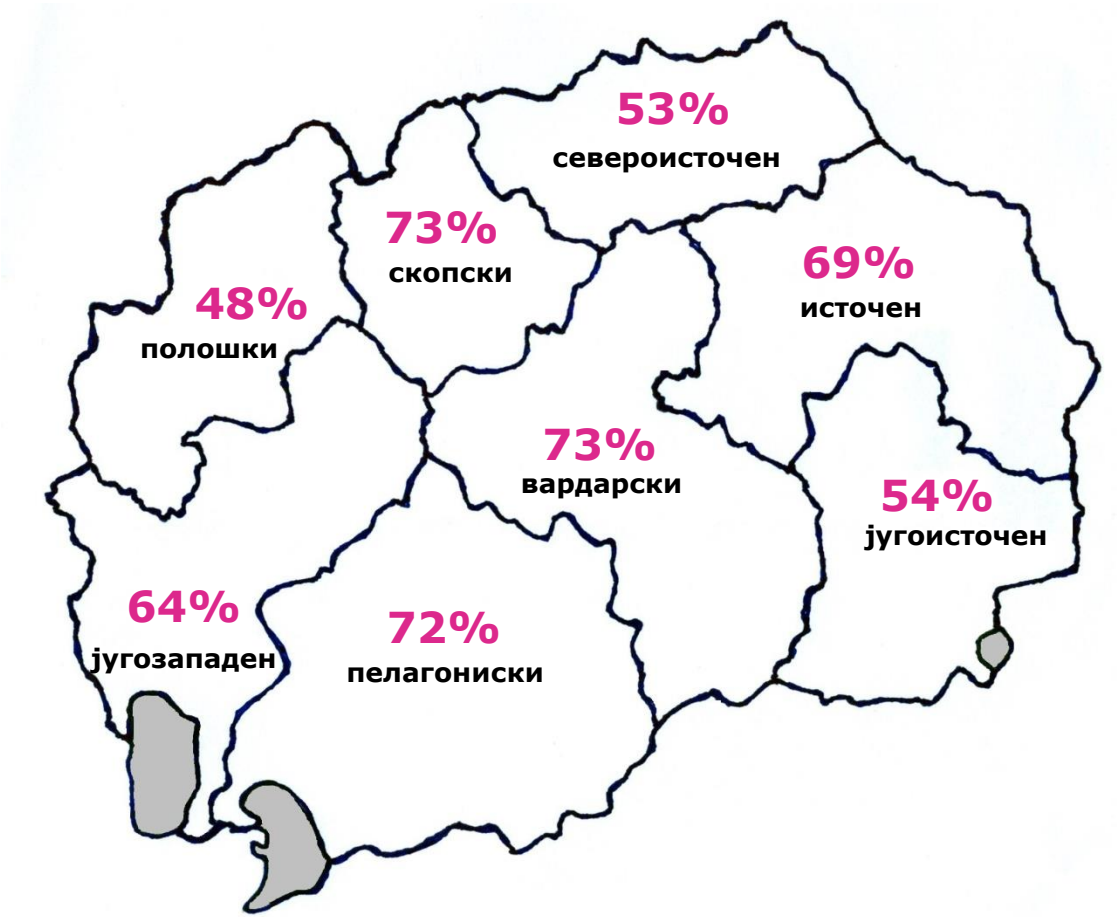
- 64% од граѓаните на Македонија слушнале за невладината организација „Меѓаши“ (вкупната свесност е збир на спонтаната + потпомогната свесност)

База: 601 (Сите испитаници)

Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши?

w_15



64% Вкупна свесност за „Меѓаши“

База: 601 (Сите испитаници)

- За НВО „Меѓаши“ најмногу знаат во скопскиот, вардарскиот и пелагонискиот регион, а најмалку во полошкиот (48%)

Свесност за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши?

w_15

Вкупна свесност за „Меѓаши“

Националност	Македонци %	Албанци %	Друга националност %	Тотал %
Слушнал за „Меѓаши“	**71**	**48**	64	64
Не слушнал за „Меѓаши“	29	52	36	36
Тотал	100%	100%	100%	100%

- Свесноста за НВО „Меѓаши“ е повисока кај испитаниците од македонска националност (71%) во однос на етничките Албнаци (48%)

База: 601 (Сите испитаници)

Свесност за НВО„Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши?

w_15

Вкупна свесност за „Меѓаши“

ОБРАЗОВАНИЕ	Основно %	Средно %	Повисоко %	Тотал %
Слушнал за „Меѓаши“	40 →	66 →	**87**	64
Не слушнал за „Меѓаши“	60	34	13	36
Тотал	100%	100%	100%	100%

- Испитаниците со повисоко образование во повисок процент знаат НВО „Меѓаши“

База: 601 (Сите испитаници)

5
Препознатливост на „Меѓаши“

Препознатливост на „Меѓаши“

T2_1 Кои се главните активности на Меѓаши?

- Како „главна“активност на „Меѓаши“ спонтано во највисок процент е споменато залагањето за детските права (35% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“)

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

Препознатливост „Меѓаши“

T2 Кои се главните активности на Меѓаши?

МОЖНОСТ ЗА ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ

Препознатливост на „Меѓаши“

СИТЕ спонтано споменати активности

- Севкупно спонтано „Меѓаши“ се препознатливи по своите активности за детските права (44%); заштита на деца против насилство (28%); хуманитарна помош (23%) итн

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

6
Доверба во „Меѓаши“

Доверба во „Меѓаши“

Т3 Колку доверба имате во Меѓаши?

ВОЗРАСТ	15-34 %	35-54 %	55+ %	Тотал %
Имам многу доверба	27	43	48	39
Донекаде имам доверба	52	42	35	43
Донекаде немам доверба	10	6	5	7
Немам доверба	4	4	4	4
Не знае	7	6	7	7
Тотал	100%	100%	100%	100%

ИМААТ ДОВЕРБА 82%

- Севкупно 82% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ имаат доверба во неа

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

7

Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“

Свесност за активностите на „Меѓаши“ (потпомогната)

T4 За кои од следниве полиња на дејствување на Меѓаши сте слушнале?

РОТАЦИЈА НА ОДГОВОРИ

Свесност за полиња на дејствување на „Меѓаши“ - потпомогната

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

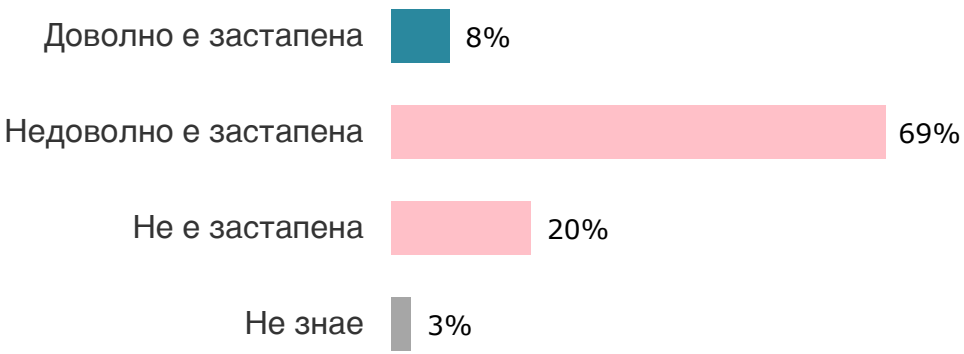
- Висока е свесноста за разните полиња на дејствувањето на „Меѓаши“
- Најмалку (околу 44%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши “ знаат дека „Меѓаши“ активно учествуваат во бегалската криза

8

За работењето на „Меѓаши“

Застапеност на „Меѓаши“ во медиумите

T5 Дали Меѓаши со своите активности е доволно застапена во медиумите?



- Само 8% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши “ со своите активности доволно е доволно застапена во медиумите

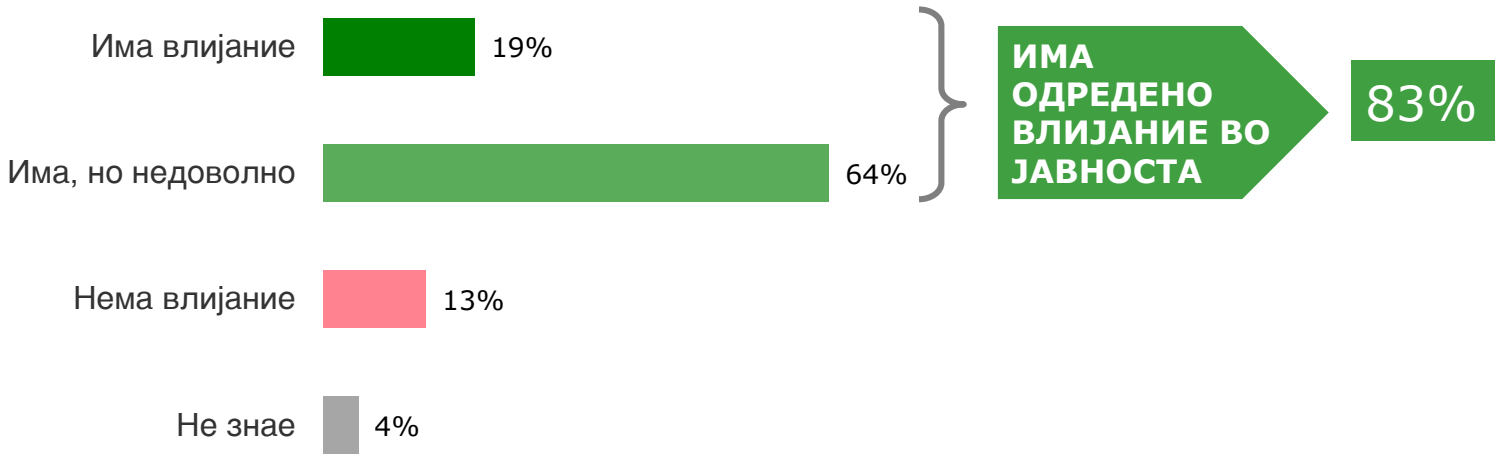
	ОБРАЗОВАНИЕ			НАЦИОНАЛНОСТ			
	Основно %	Средно %	Повисоко %	Македонци %	Албанци %	Друга Националност %	Тотал %
Доволно е застапена	24	6	3	14	31	33	8
Недоволно е застапена	51	75	70	74	65	48	69
Не е застапена	21	17	23	9		19	20
Не знае	4	1	4	3	4		3
Тотал	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

- Испитаниците со повисоко образование и испитаниците Македонци во повисок процент сметаат дека „Меѓаши“ не се или недоволно се застапени во медиумите.

Влијание на „Меѓаши“ во јавноста

Т6 Дали Меѓаши со своите активности има влијание во јавноста?

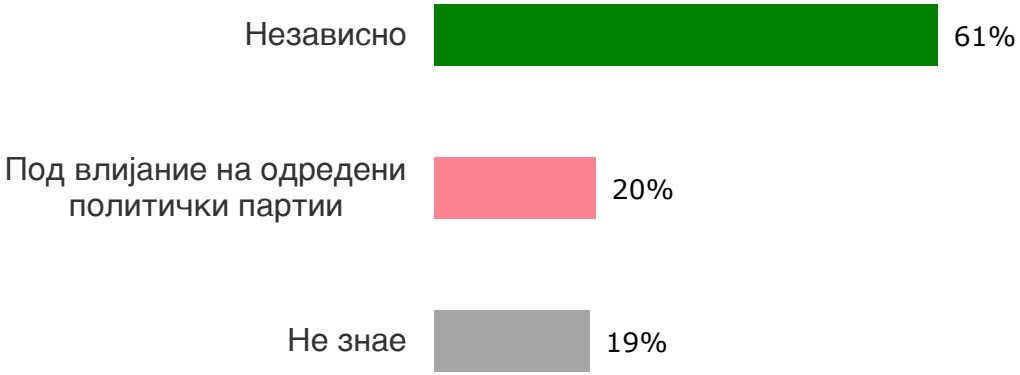


- 19% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши “ со своите активности има влијание во јавноста.
- „Има влијанаие + има, но не доволно“ (агрегирано) се 83% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“

База: 387 испитаници
кои знаат за „Меѓаши“

Независност на работењето на „Меѓаши“

T7 Како го оценувате работењето на детската амбасада Меѓаши?



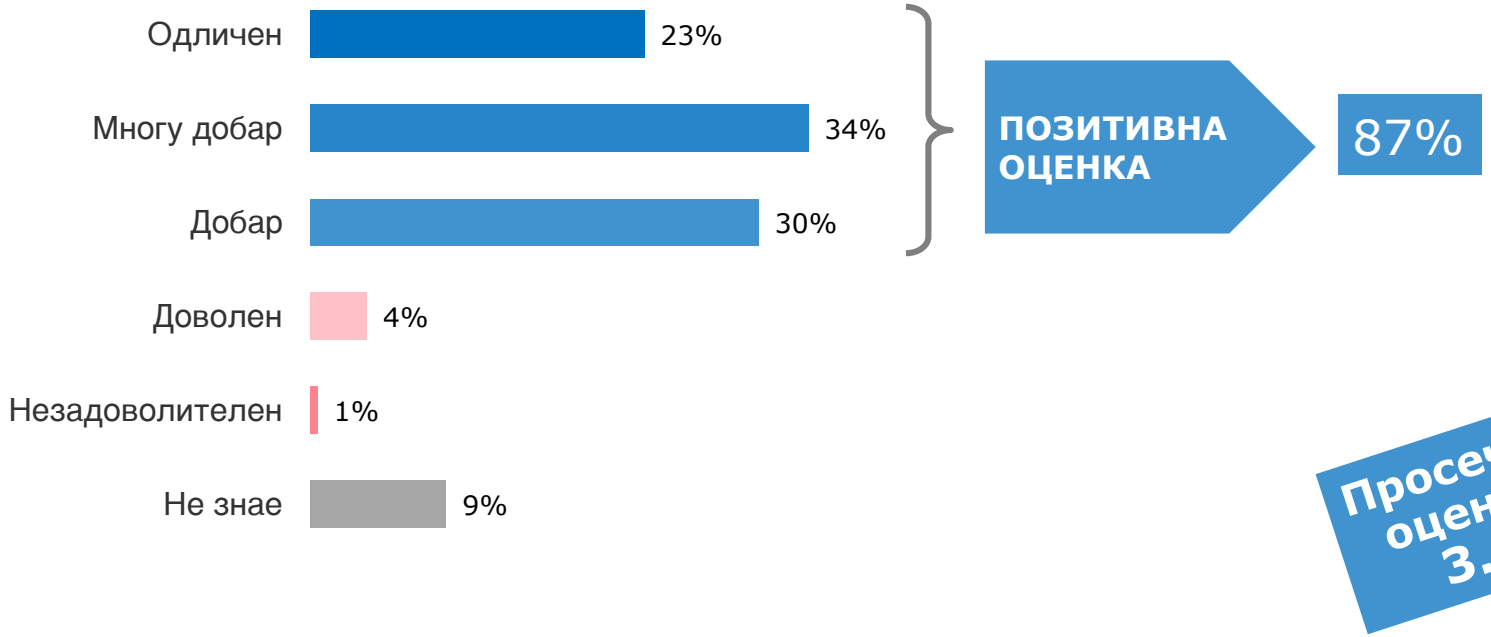
- Скоро две третини (61%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ сметаат дека „Меѓаши “ работат независно без влијание на одредени политички партии
- 19% не знаат дали „Меѓаши“ се под влијание на одредени политички партии или работат независно
- Една петтина (20%) сметаат дека „Меѓаши“ во своето работење се под влијание на одредени политички партии

База: 387 испитаници
кои знаат за „Меѓаши“

„Меѓаши“ и нивната професионалност, одговорност и посветеност

T8 Како би ја оцениле професионалсноста, одговорноста и посветеноста на Меѓаши?

Мерна скала 1-5 како во училиштен систем на оценување



- 87% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ даваат позитивна оценка за професионалноста, одговорноста и посветеноста на „Меѓаши“
- Една четвртина (23%) работењето го оценуваат со оцена „Одличен“

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

9
Начини на донирање

Начини на донирање

T9 Кои се за вас најсоодветните начини за донирање?

МОЖНОСТ ЗА ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ

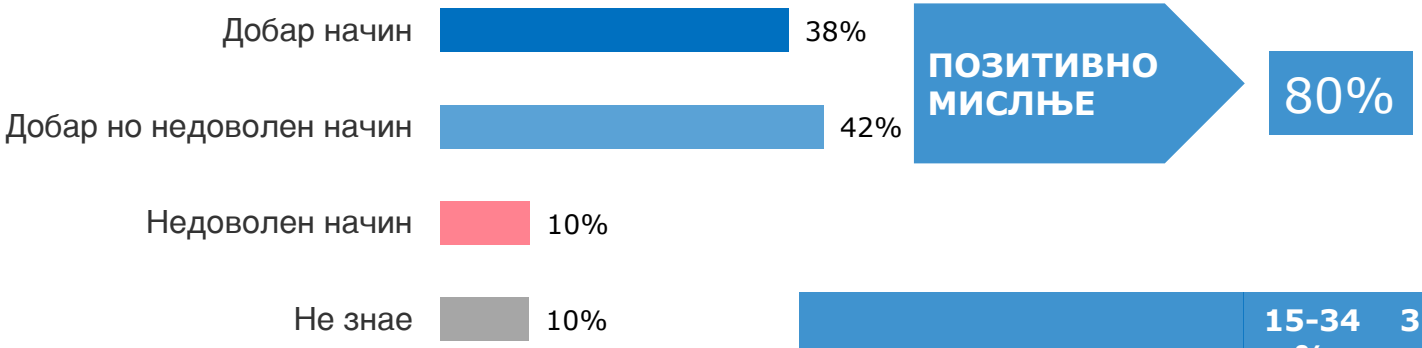
Најсоодветни начини на донирање

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши"

- Како најсоодветни начини за донирање се наведуваат: донирање на облека, храна, уплата на ж-ро сметка за конкретна активност, касички за донација итн

Социјалните мрежи како начин за комуникација на „Меѓаши“ со граѓаните

T10 Колку сметате дека социјалните мрежи се добар начин за комуникација на првата детска амбасада Меѓаши со граѓаните?



	15-34 %	35-54 %	55+ %	Тотал %
Добар начин	52	35	28	38
Добар но недоволен начин	33	54	38	42
Недоволен начин	11	7	13	10
Не знае	5	5	22	10
Тотал	100%	100%	100%	100%

База: 387 испитаници кои знаат за „Меѓаши“

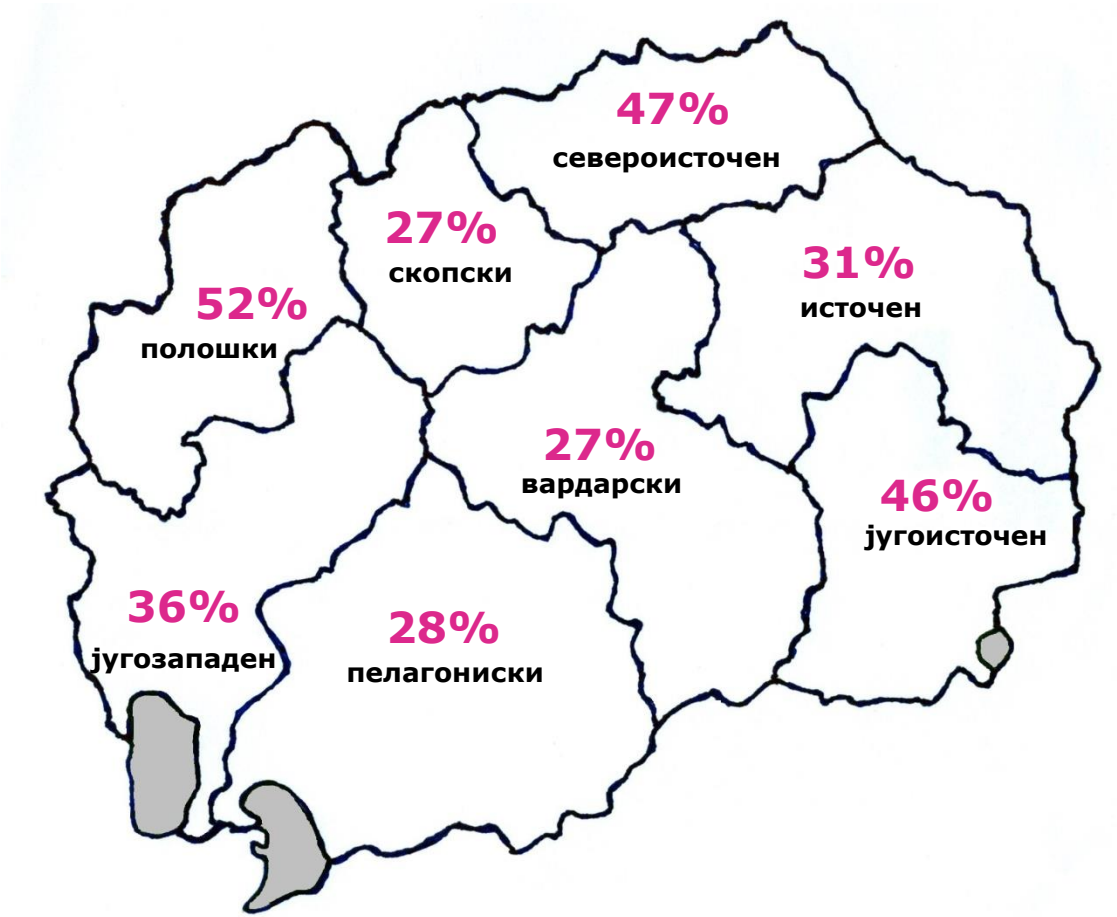
- 38% сметаат дека комуникација на „Меѓаши“ со граѓаните преку социјалните мрежи е добар начин
- Севкупно околу 80% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши“ имаат позитивно мислење за овој начин на комуникација (сепак половина од нив истакнуваат и дека е тоа недоволен начин)
- Како „добар начин“за комуникација во повисок процент сметаат помладите испитаници (52%) за разлика од постарите испитаници (28%) (Забелешка: постарите во помал процент користат интернет и социјални мрежи)

10

Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“

Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши“

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши??



НЕ СЛУШНАЛЕ ЗА „Меѓаши“ 36%

База: 601 (Сите испитаници)

- Не слушнале за НВО „Меѓаши“ во повисок процент се од полошкиот, североисточниот и југоисточниот дел на Македонија

Испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши"

T1 Дали сте слушнале за невладината организација Меѓаши??

Не слушнале за „Меѓаши"

	Македонци %	Албанци %	Друга националност %	Рурал %	Урбан %	Тотал %
Слушнал за „Меѓаши"	71	48	64	54	72	64
Не слушнал за „Меѓаши"	29	**52**	36	**46**	28	**36**
Тотал	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- 36% од сите испитаници кои не слушнале за НВО „Меѓаши" се во повисок процент од руралните средини и од етничките Албанци

База: 601 (Сите испитаници)

Приоритети на активности на организациите за заштита и грижа за децата

T12a Кои треба да бидат приоритетие на организациите за заштита и грижа на децата?(првоспомената)

Приоритети на организациите за заштита и грижа на децата

База: 214 испитаници кои не знаат за „Меѓаши"

- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши" како прв приоритет на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права и хуманитарните активности за сиромашните

Приоритети на активности на организациите за заштита и грижа за децата

T12a,b,c Кои треба да бидат приоритетие на организациите за заштита и грижа на децата?(првоспомената)

Приоритети на организациите за заштита и грижа на децата

- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши" севкупно како приоритети на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права (68%), хуманитарните активности за сиромашните (50%) итн

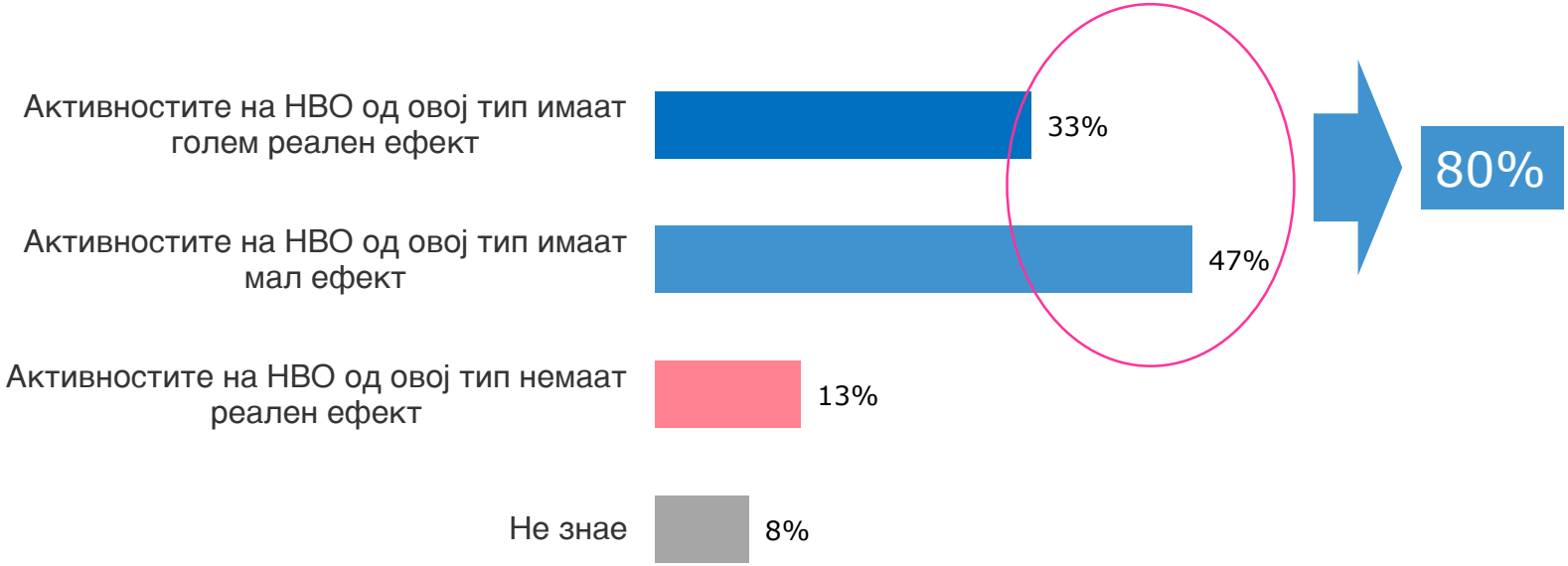
База: 214 испитаници кои не знаат за „Меѓаши"

11

Ефекти од активностите на НВО-и за заштита и грижа на децата

Ефекти од активностите на НВО-и за заштита и грижа на децата

T13 Колку активностите од овој тип на НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата?



- Една третина (33%) од сите испитаници сметаат дека активностите на овој тип НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата
- Само 13% од сите испитаници сметаат дека активностите на НВО од овој тип немаат реален ефект
- Кумулативно, 80% сметаат дека активностите на овие НВО-и имаат некаков реален ефект

База: 601 (Сите испитаници)

12
Кратко резиме

Кратко резиме (1):

- НВО „Меѓаши" е на второ место спонтано споменат после НВО „Мост"
- Вкупната свесност за „Меѓаши" (спонтана + потпомогната) изнесува 64% што значи дека околу две третини од испитаниците знаат за НВО „Меѓаши"
- За НВО „Меѓаши" најмногу знаат во скопскиот, вардарскиот и пелагонискиот регион, а најмалку во полошкиот (48%)
- Севкупно спонтано „Меѓаши" се препознатливи по своите активности за детските права, заштита на деца против насилство, хуманитарна помош итн
- Испитаниците кои знаат за „Меѓаши" во висок процент имаат доверба во неа и нејзините активности (82%)
- Висока е свесноста за разните полиња на дејствувањето на „Меѓаши", а најмалку (околу 44%) од испитаниците кои знаат за „Меѓаши " знаат дека „Меѓаши" активно учествуваат во бегалската криза
- Застапеноста на „Меѓаши" во медиумите е мала (само 8% сметаат дека се доволно застапени во медиумите)
- Севкупно околу 83% од испитаниците кои знаат за „Меѓаши" сметаат дека со своите активности имаат влијание во јавноста
- Околу две третини од испитаниците кои знаат за „Меѓаши" сметаат дека се независни од политички влијанија
- Професионалноста, одговорноста и посветеноста на „Меѓаши" е позитивно оценета (просечна оцена е 3.8 на мерна скала од 1-5 како во училишниот систем на оценување
- Како најсоодветни начини за донирање се наведуваат: донирање на облека, храна, уплата на ж-ро сметка за конкретна активност, касички за донација итн
- Комуникација на „Меѓаши" со граѓаните преку социјалните мрежи се оценува како добар начин на комуникација но и како недоволен (постарите испитаници во помал процент користат интернет и социјални мрежи)

Кратко резиме (2):

- Околу една третина од сите испитаници не слушнале за НВО „Меѓаши“ и тие во повисок процент се од руралните средини и од етничките Албанци
- Испитаниците кои не слушнале за „Меѓаши“ севкупно како приоритети на организациите за заштита и грижа на децата го истакнуваат залагањето за детските права, хуманитарните активности за сиромашните итн
- Една третина од сите испитаници сметаат дека активностите на овој тип НВО имаат реален ефект во подобрување на заштитата и грижата на децата

Истражувањето е финансирано од програмата Цивика мобилитас

Мислењата што се изразени овде им припаѓаат на авторите и не ги одразуваат ставовите на Цивика мобилитас, НИРАС, МЦМС, СИПУ или СДЦ

Цивика мобилитас е проект на Швајцарската агенција за развој и соработка (SDC), кој го спроведуваат NIRAS од Данска, Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) и Шведскиот институт за јавна администрација (SIPU).

БЛАГОДАРИМЕ ЗА ВНИМАНИЕТО